

TURISMO

Maggiore integrazione del prodotto e ampliamento dell'offerta.

Dal mare alla montagna, dal Collio alla Laguna: il programma per il Turismo in Friuli Venezia Giulia della coalizione si basa sul coinvolgimento dell'intero territorio regionale e sulla collaborazione con i territori confinanti, sia esteri (Austria e Slovenia) sia nazionali (Veneto) al fine di far conoscere la nostra regione a un bacino più ampio possibile di turisti. Il filo conduttore del piano turistico è racchiuso in una sola parola: Qualità, con due declinazioni. La prima è quella della qualità nella formazione del personale delegato all'accoglienza, coinvolgendo gli operatori del territorio in percorsi ad hoc. La seconda è la qualità del servizio offerto, gestendo in prima persona grazie a PromoTurismoFVG il coordinamento di eventi e manifestazioni al fine di far scoprire e apprezzare ad un turista colto e consapevole le peculiarità e l'unicità della nostra regione.

Particolare attenzione andrà rivolta anche alla cura delle relazioni internazionali, in modo da coinvolgere ed attirare opinion leader e rappresentanze istituzionali e diplomatiche dei paesi di maggiore *incoming* e renderli "sponsor" del FVG nel loro territorio.

In montagna punteremo sull'ampliamento del demanio sciabile in maniera razionale, sperimentando nuove discipline e proponendo all'impresa privata di seguirci mediante investimenti in ambito ricettivo; al mare l'offerta andrà rilanciata, fidelizzando i mercati di riferimento e ampliando l'offerta verso le nuove realtà; le città d'arte, così come l'enogastronomia, andranno coordinate al fine di avere un'offerta univoca e coordinata consentendo ai turisti di godere a 360 gradi e per 365 giorni delle nostre potenzialità.